

第 4 區社區接駁車研究



San Francisco
County Transportation
Authority

2025年夏季

議程

- 概述
- 外展第 1 階段的調查結果
- 服務設計
- 潛在的實施和融資策略
- 後續步驟



概述



San Francisco
County Transportation
Authority

第 4 區社區接駁車研究
2025年夏季

按需接駁車概念

- 按需接駁車，又稱微交通，是一種沒有固定時間表或固定路線的交通服務
- 顧客可以與其他在既定服務區域內朝相同方向行駛的顧客預約並共乘



研究背景和目的

背景：2021 年第 4 區出行研究建議採用按需接駁車來滿足第 4 區的本地出行需求

目的：改善第 4 區內的交通選擇，減少私家車出行

- 為短途出行提供高效率的自駕替代方案
- 改善到達商業走廊和其他主要目的地的交通
- 提高公共交通的整體使用率，包括讓老年人和殘疾人使用

研究目標

- 根據本地需求和行業最佳實踐設計交通服務
- 依據公眾意見制定潛在的實施策略
- 分析商業案例一例如收益、成本和融資選擇

外展第 1 階段



San Francisco
County Transportation
Authority

第 4 區社區接駁車研究
2025年夏季

外展第 1 階段：2023 年秋季

- 詢問按需接驳车的服務設計特點和社區優先事項
- 社區調查（865 份問卷回覆）
- 與社區領袖進行焦點小組討論
 - 日落區外延居民
 - Sunset Mercantile
 - Senior Power
 - Wah Mei學校
 - 日落區文化社區



熱門目的地

受訪者最想去的目的地是本地的購物和餐飲場所

- “商業走廊會非常有幫助，老年社區會感謝能輕鬆到達商業走廊帶來的便捷性。”
- 「看得出接駁車可以讓前往商業走廊更加便捷」
- 「如果週末有接駁車到達 Great Highway，那就太好了——那裡有這麼多社區，這將有助於提高 Great Highway 的可及性。」



照片由 SFMTA 攝影

服務特色

服務時間：搭乘接駁車的首選時間為工作日上午 6 點至晚上 9 點，週末上午 9 點至晚上 9 點

等待和出行時間：大多數受訪者表示，理想的服務應提供 10 至 20 分鐘的等待時間和 20 至 30 分鐘的車內出行時間

付款方式：票價 3 美元（本地 Muni 票價），最好使用 Clipper 卡支付

社區關注點

對第 4 區按需接駁車服務興趣濃厚：超過一半（60%）的受訪者表示，他們每週會使用接駁車至少一次

- 「很樂意看到接駁車能夠實施，這對第 4 區來說是一筆巨大的財富。」
- 「老年人的需求應該放在首位，其他人的需求則作為次要考慮——因為有很多老年人確實需要這項服務。」
- 「一些老年人可能需要門到門服務」

服務設計

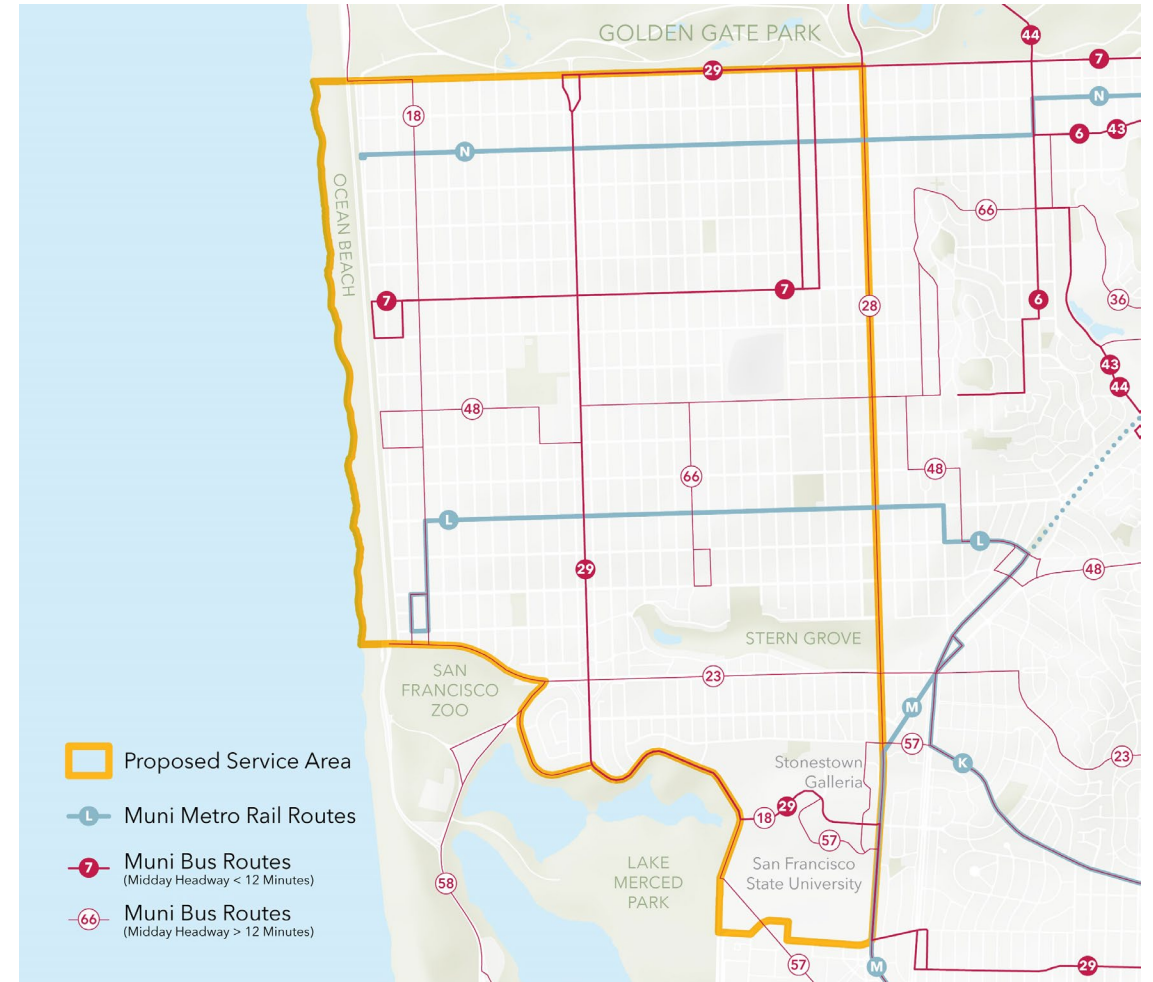


San Francisco
County Transportation
Authority

第 4 區社區接駁車研究
2025年夏季

服務區域和營運時間

- 第 4 區全區、Stonestown Galleria Mall商場 和舊金山州立大學
- 工作日上午 6 點至晚上 10 點
- 週末 上午 9 點至晚上 9 點



行程請求



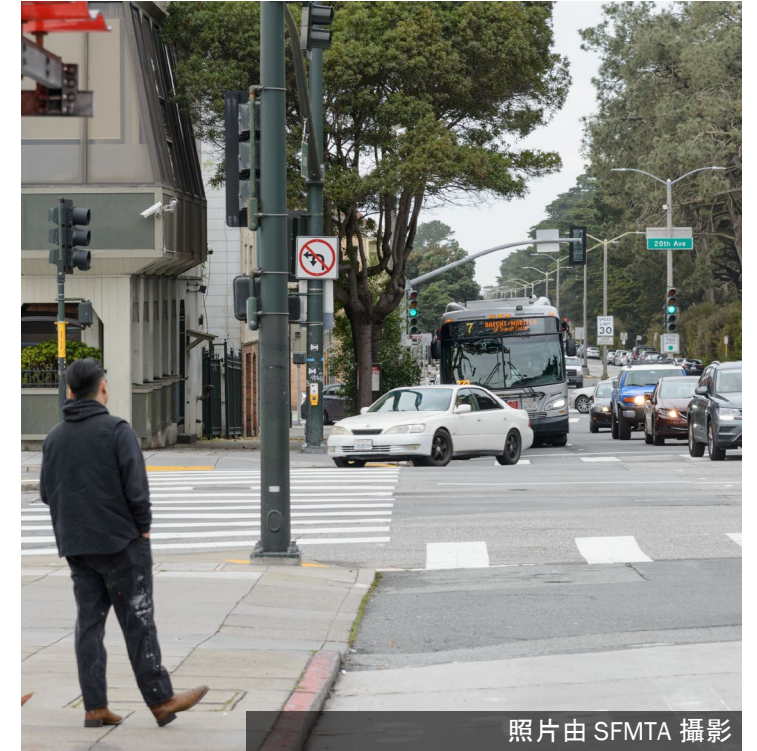
照片由 SFMTA 攝影

透過智慧型手機應用程式或多
語言呼叫中心預約接駁車



攝影：Erica Marsland Huynh

只需等待 10 至 20 分鐘，您的
接駁車會來接您



照片由 SFMTA 攝影

步行至最近的十字路口以便接
駁車接乘客（可為老年人提供
門到門服務）

出行體驗



使用 Clipper 卡或智慧型手機應用程式支付車費



行程約15至25分鐘，途中可能會搭載其他人



到達最終目的地或轉乘 Muni 服務繼續出行

服務優勢

- 預計搭載量為平均 每日 **300** 位乘客
- 與目前的交通方式相比，可 **更快抵達** 本地目的地
- **減少對私家車的依賴**，緩解交通擁堵與停車需求
- 改善 **老年人和殘障人士** 的出行能力

討論

這種服務設計是否回應了社區的願望？



San Francisco
County Transportation
Authority

第 4 區社區接駁車研究
2025年夏季

潛在的實施和融資策略



San Francisco
County Transportation
Authority

第 4 區社區接駁車研究
2025年夏季

初步成本估算

預計每年營運成本：250 萬至 300 萬美元

一次性實施成本：約 60 萬美元

實施策略

- 考慮到成本、有限的融資選擇和需求不確定性，最佳做法是在做出長期承諾之前先推出試點服務
- 試點目的：
 - 衡量實際需求和獲得公眾支持
 - 調整服務設計以更符合社區需求
 - 評估長期實施的可行性

資金

作為試點， 按需接駁車服務可能透過以下方式獲得資金支援：

- 加州政府撥款計劃或酌情撥款
- 舊金山資金來源：
 - 舊金山市政府基金
 - 第 4 區社區
 - 服務的乘客

若作為永久性計劃， 接駁車服務需要持續的專用資金支持

專用資金來源範 例

舊金山市政府

- 新的收入法案
- 將現有交通運輸資金轉用於接駁車項目

第 4 區社區

- 廣告、贊助、商業改善委員會
- 開發費用
- 第 4 區內的停車管理委員會

其他

- 提高票價

討論

對於永久性服務的資金來源，您會優先考慮哪些選擇？

舊金山市政府

- 將接駁車納入未來的本地籌資法案中
- 從現有的本地巴士服務中轉移資金

第 4 區社區

- 本地企業的貢獻
- 開發費用
- 第 4 區內收取停車附加費

服務的乘客

- 提高票價



San Francisco
County Transportation
Authority

第 4 區社區接駁車研究
2025年夏季

後續步驟

外展第 2 階段

- 2025 年 6 月至 7 月

向交通運輸局董事會提交最終報告

- 2025年秋季

有任何問題嗎？

sfcta.org/d4shuttle

d4shuttle@sfcta.org

Jean Paul Velez

技術政策部首席交通規劃師



San Francisco
County Transportation
Authority



sfcta.org/stay-connected